

"City Stars" Acceleration Program



By: Tomer Ashkenazy
Start-Up Business Coach

סילבוס תוכנית ההאצה

מטרות תוכנית:

- יזם מהו?
- הקניית הכלים הדרושים להתמודדות עם משברים כיזם
- שימוש ב Lean Startup Method על מנת לפתח את המיזם
- ניתוח האתגרים המרכזיים בהקמה וניהול סטארט-אפ
- תוכנית פעולה להנעת המיזם לפי התהליך הטבעי של התפתחות סטארט-אפ
- כרטיס כניסה לקהילה סגורה לשאלות ותשובות עם המנטורים במשך שנה ללא עלות
- הכוונה וסיוע בגיוס הון

כתובת: מגדל השחר, אריאל שרון #4, גבעתיים

סה"כ 26 ש"א

מפגשים	נושא הרצאה	תכנים
1	אירוע חשיפה	מפגש עם כל המרצים והמשתתפים והצגה עצמית
2	מה זה סטארט-אפ ומהי יזמות?	<ul style="list-style-type: none">• פתיחה: היכרות, מטרות התוכנית, נהלים ומעבר על הסילבוס• מהי יזמות?• מה הוא סטארט-אפ? סוגי הסטארטאפים הקיימים• מה דרוש כדי להיות יזם?• מיהו יזם מצליח? תכונות ומיומנויות של יזם מצליח• חשיבות הנטוורק• סיבות להקמת סטארט אפ• פיץ' משקיעים ראשון
3	הגדרת הבעיה, פתרון והערך	<ul style="list-style-type: none">• חשיבות התהליך להגדרת הבעיה, הפתרון והערך• שיטות לבחינה והגדרת הבעיה• שיטות לבחינת הפתרונות הקיימים• הצגת הפתרון בדגש על הערך המוסף• תרגול ניתוח הגדרות בעיה, פתרון וערך
4	ניתוח מתחרים ותחרות	<ul style="list-style-type: none">• חשיבות היכרות עם המתחרים בשוק• הבנת הפתרונות והערך אותו הם מציעים• שיטות לבחינת מתחרים
5	מוצר MVP	<ul style="list-style-type: none">• MVP – מאפיינים, עקרונות ודרכי פעולה• ניתוח מקרה MVP• תכנון והדגמה – MVP• תכנון ותרגול – MVP

	<ul style="list-style-type: none"> • היכרות עם כלים לבניית Mockup • ראיון משתמשים ולקוחות 		
6	<ul style="list-style-type: none"> • לקוחות מטרה, גודל השוק • שיטות למחקרי שוק 	<ul style="list-style-type: none"> • חשיבות אפיון מדויק של ה Buyer Persona לתכנון כל אסטרטגיית מיזם, המוצר והשיווק • שיטות לבחינת גודל השוק • שיטות למחקרי שוק וחשיבותן להצלחת המיזם • תרגול- ניתוח מיזם 	
7	<ul style="list-style-type: none"> • The Lean Startup Cycle • התאמת המוצר לשוק 	<ul style="list-style-type: none"> • מהי מתודת הסטארט-אפ הרזה • מהו מחזור ה"הסטארט אפ הרזה", היתרונות והחשיבות לעתיד המיזם • חשיבות התאמת המוצר לשוק • מנועי צמיחה ומדדים • ניתוח מקרה 	
8	<ul style="list-style-type: none"> • פיץ' דק אמצע-מפגש זום בן שעה 	<ul style="list-style-type: none"> • חשיבות מצגת משקיעים • אילו סליידים חשובים ואילו מיותרים • ההבדל בין מצגת משקיעים של 3 דקות ו20 דקות • מבנה המצגת • נרטיב הסיפור במצגת • מעבר על מצגות לדוגמה 	
9	<ul style="list-style-type: none"> • דין ומשפט 	<ul style="list-style-type: none"> • סוגים של ישויות משפטיות בישראל מה הצורה הנכונה להתאגד כסטארטאפ? • מה זה קניין רוחני, קניין רוחני בסטארטאפים, טיפים להגנה על הקניין הרוחני? • הסכם סודיות • הסכם מייסדים • עוד שיט (TERM-SHEET) • אופציות וחלוקת מניות 	
10	<ul style="list-style-type: none"> • תוכנית עסקית ופיננסית 	<ul style="list-style-type: none"> • מבוא להקמת חברה • מבוא פיננסי - עקרונות פיננסיים חשובים בניהול סטארט-אפ (תמחור, התנהלות נכונה, הניהול תקציב וכו') • עקרונות חשובים בניית תוכנית עסקית ופיננסית אפקטיבית 	
11	<ul style="list-style-type: none"> • שיווק ופרסום 	<ul style="list-style-type: none"> • הכנת תוכנית שיווקית • Branding • תקשורת ברשתות חברתיות • אסטרטגיית גו-טו מארקט 	
12	<ul style="list-style-type: none"> • גיוס הון 	<ul style="list-style-type: none"> • הסבר על תהליך הגיוס - באיזה שלב, מה הסיבות לגיוס ואיך מתבצע • סוגי משקיעים- קרנות הון סיכון ומשקיעים פרטיים, גיוס המונים • ניהול תקציב, הערכת שווי • ניהול וגיוס אקוויטי 	

<ul style="list-style-type: none"> ● סטוריטלינג ● הקניית כישורי פרזנטציה 	<p>סדנת עבודה- פיץ' משקיעים והכנה לדמו דיי</p>	<p>13</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● אירוע חגיגי המפורסם בכל המדיות ● פיץ' משקיעים בפני פאנל המורכב ממשקיעים פרטיים, קרנות הון סיכון ויזמים ● מענה על שאלות העולות ממצוות השופטים ● נטוורקינג 	<p>DEMO DAY</p>	<p>14</p>